

# El Model Canvas

## Gestió de projectes



Centre de Recursos  
per a les Associacions Juvenils  
de Barcelona

Juny 2017

Fitxa temàtica 72

*“El Model Canvas és una eina metodològica basada en una plantilla de 12 elements que permet visualitzar el model d'entitat o d'un projecte de forma clara i senzilla. Es tracta d'una tècnica ideal per a les associacions per la seva facilitat de funcionament i perquè dona respostes a necessitats reals.”*

### 1. La planificació estratègica a través de model Canvas

Les associacions juvenils precisen d'una planificació estratègica en la definició dels seus projectes i accions, una planificació que cal que sigui participativa i consensuada. L'ús de tècniques metodològiques en la definició del projecte ajuda a que aquest procés sigui més complet, integral i sobretot, debatut i decidit conjuntament entre les persones promotores del projecte.

El Model Canvas és una eina metodològica basada en una plantilla de **12 elements** que permet visualitzar de forma clara i senzilla el model d'entitat o de projecte.

Es tracta d'una tècnica ideal per a les entitats socials ja que permet reflexionar de manera pràctica i eficient per poder prendre decisions estratègiques i basades en una necessitat real. La seva **senzillesa i facilitat de funcionament** permet veure el model i donar resposta a les necessitats reals de les persones destinatàries o comunitat a la que el projecte estigui dirigit.

### 2. Quins elements inclou aquest model?

Els 12 elements que s'inclouen en el full Canvas són:

• **Equip:** Noms de les persones implicades, de les persones sòcies o externes, funcions, experiència, dedicació en el projecte.



• **Agrupació d'entitats, empreses o persones:** Entitats, empreses i persones que s'uniran en alguna part o fase del projecte, i que entraran a formar part del conjunt d'ens implicats en el projecte, per aprofitar les sinergies i fent xarxa. Identifiqueu el valor complementari que aquestes aporten al projecte.

• **Problema/Necessitat:** Cal que els projectes parteixin d'una necessitat real del col·lectiu al qual s'adreça, d'una necessitat que hagin observat en la seva comunitat, en el seu entorn o que vegin en les pròpies persones sòcies. Quina problemàtica o necessitat heu identificat? Quantifiqueu, objectiveu. Com heu detectat aquest problema/necessitat?

• **Experiència:** Quina experiència com a organització i persones teniu relació a aquesta problemàtica/solució/col·lectiu/territori?

• **Recursos claus:** Quins són els recursos clau per a desenvolupar el projecte? Tot projecte necessita una sèrie de recursos per a poder-se dur a terme i desenvolupar-ne les activitats i, així, aconseguir els objectius. Es distingeix entre quatre tipus de recursos: materials, infraestructurals, financers (econòmics) i equip humà.

• **Territori:** Identifiqueu la zona a treballar. El projecte estarà ubicat i localitzat en un context determinat per una sèrie de raons que s'han d'analitzar i justificar per a donar-li un sentit al projecte. La localització d'un projecte és el lloc físic on es realitzarà el projecte, les seves característiques,

els espais on es desenvoluparan les activitats, la zona

# El Model Canvas

## Gestió de projectes

### Fitxa temàtica 72

que cobrirà el projecte i per últim els llocs propers al lloc d'execució del projecte i que també es beneficiaran d'aquest. I per l'altra banda, la ubicació com la comunitat, el barri, el districte, la ciutat, el poble, el país, etc.

- **Solució/Intervenció:** Com ho solucionareu? Per què aquesta solució? Que passaria si no es dugues a terme aquesta intervenció?

- **Objectius i resultats:** La concreció d'objectius permet arribar de forma consensuada i acordada a decidir el què es pretén aconseguir. Els objectius són l'essència dels projectes. Quins objectius us marqueu i quins resultats voleu obtenir al final?

- **Comunicació:** Com arribareu al territori i al col·lectiu seleccionat? Una bona planificació estratègica de la comunicació pot ajudar a assolir els resultats esperats inicialment en el plantejament del projecte. La difusió del projecte de l'associació es pot dur a terme a través d'un ventall immens de mitjans i recursos: des dels mitjans de comunicació tradicionals (premsa, ràdio i televisió) a les poderoses xarxes socials.

- **Persones destinatàries o agents socials:** Quin serà el col·lectiu beneficiari. Perfil concret de totes les persones que els repercutirà el projecte, ja sigui en positiu o negatiu, tant de forma directa, com poden ser els participants (població diana del projecte), com els que hi participen en algun moment: planificació, disseny de les activitats, desenvolupament del mateix. Cal determinar-ne les seves característiques qualitatives específiques i variables com nombre, edat, sexe, nivell cultural, social, econòmic, etc.

- **Activitats:** S'entén per activitat totes aquelles accions que es duen a terme com a associació dins del funcionament habitual o extraordinari. Ex: tallers, gimcanes, excursions, debats, concerts, etc. Relacioneu les activitats que cal posar en marxa.

- **Ingressos i despeses:** Relacioneu els ingressos i les despeses previstes. Cal tenir present que un pressupost molt ben definit és una eina imprescindible per a planificar econòmicament l'activitat de l'associació. Aquest recull serveix per regular i gestionar la part econòmica i garantir la continuïtat dels projectes i del funcionament ordinari de l'associació.

\* També es poden tenir en compte altres aspectes que el model no contempla d'entrada per a completar-ne la seva utilitat, com són la temporalització del què es planteja (a curt, mig o llarg termini), la definició de les accions que es duren a terme dins del projecte plantejat, o la calendarització d'aquests.

**Associacions Juvenils de Barcelona** podeu demanar una assessoria de projectes totalment gratuïta. Cal sol·licitar hora prèvia omplint el **formulari** o trucant al **932 655 217**.

Recordeu que des del **Centre de Recursos per a les**

### 3. Exemple de distribució dels elements en la taula del Model Canvas

<p><b>Equip:</b> Noms, funcions, experiència, dedicació.</p>	<p><b>Problema/ Necessitat:</b> Quina problemàtica o necessitat heu identificat? Quantifiqueu, objectiveu. Com heu detectat aquest problema/ necessitat?</p>	<p><b>Experiència:</b> Quina experiència com a organització i persones teniu relació a aquesta problemàtica/solució/ col·lectiu/territori?</p>	<p><b>Recursos claus:</b> Quins són els recursos clau per a desenvolupar el projecte?</p>	<p><b>Territori:</b> Identifiqueu la zona a treballar.</p>
<p><b>Agrupació:</b> Entitats, empreses i persones que formaran part de la xarxa del projecte. Identifiqueu el valor complementari</p>	<p><b>Solució/ Intervenció:</b> Com ho solucionareu? Per què aquesta solució és l'adequada?</p>	<p><b>Objectius i resultats:</b> Quins objectius us marqueu i quins resultats voleu obtenir al final?</p>	<p><b>Comunicació:</b> Com arribareu al territori i al col·lectiu seleccionat?</p>	<p><b>Persones destinatàries:</b> Quin serà el col·lectiu beneficiari. Perfil concret.</p>
<p><b>Activitats:</b> Relacioneu les activitats que cal posar en marxa.</p>		<p><b>Ingressos i despeses:</b> Relacioneu els ingressos i les despeses previstes.</p>		